

به نام ایزد یکتا

مروری بر وضعیت

نشر الکترونیک در جهان

محمود بابایی



پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

نشر الکترونیک در جهان: نگاه کلی به موضوع



نشر الکترونیک در جهان: مدل نشر الکترونیک

آیا دسترسی به مدل جهانی نشر الکترونیک ممکن است؟

❖ بنیان‌ها و نهادهای فناوری و زیرساخت‌ها

❖ حاصل نشر الکترونیکی = کالای فرهنگی

❖ سازوکارهای نشر

❖ سهم کشورها در بازار نشر الکترونیک

❖ حضور بخش خصوصی

❖ منابع فرهنگی و تولید محتوا

❖ نیاز به مدل کسب و کار بومی



نشر الکترونیک در جهان: تحولات نوین

مروری بر تحول در حوزه نشر الکترونیک

■ تنوع قالب‌ها

■ تنوع اپلیکیشن‌ها

■ تلفن‌های هوشمند

■ یادگیری آنلاین و آموزش الکترونیکی

■ محتواخوان‌ها

■ کتابخانه جهانی گوگل

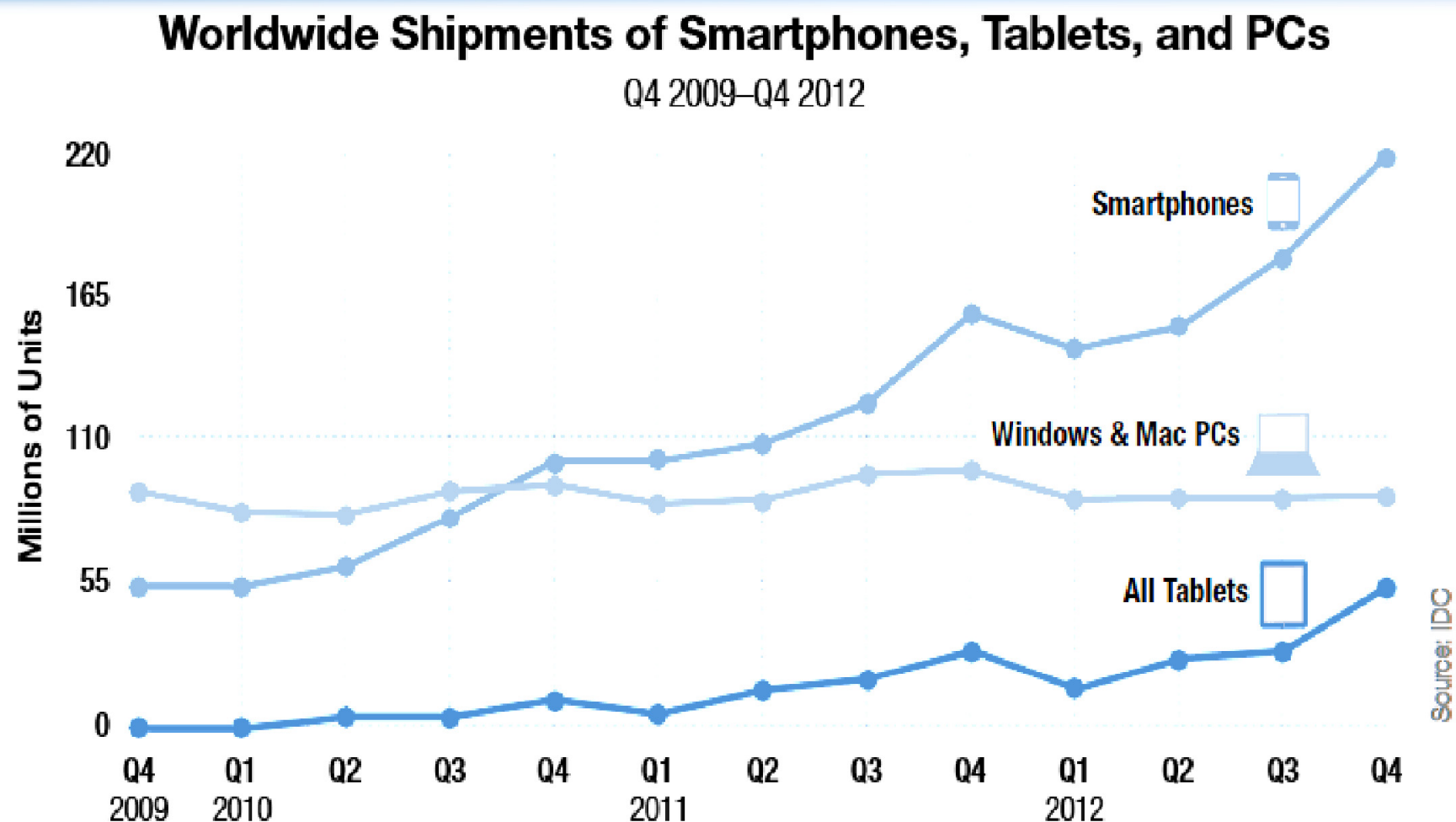
■ سایت‌های خودنشر

■ رونق فروشگاه‌های آنلاین

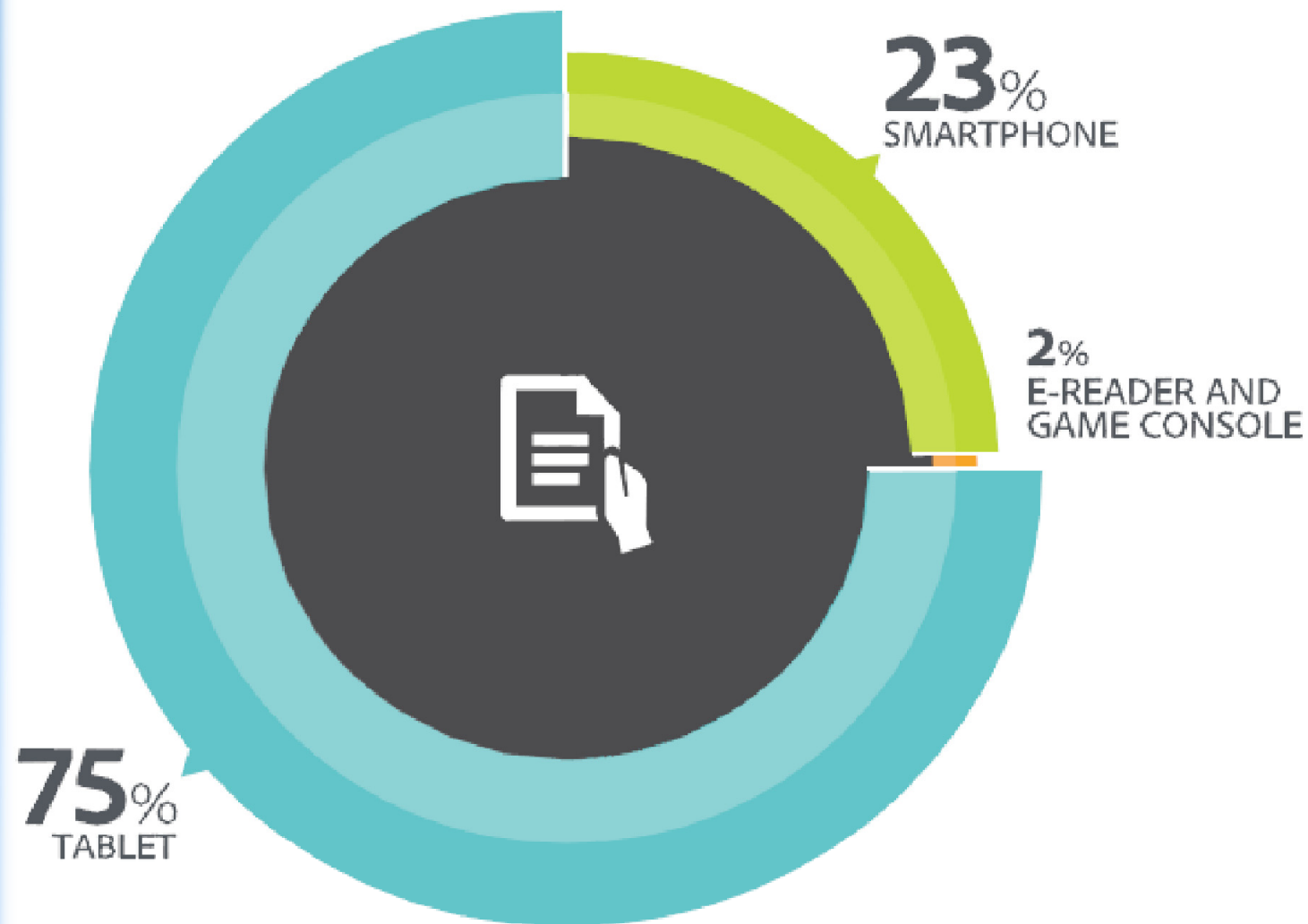


نگاهی کوتاه به آمار جهانی

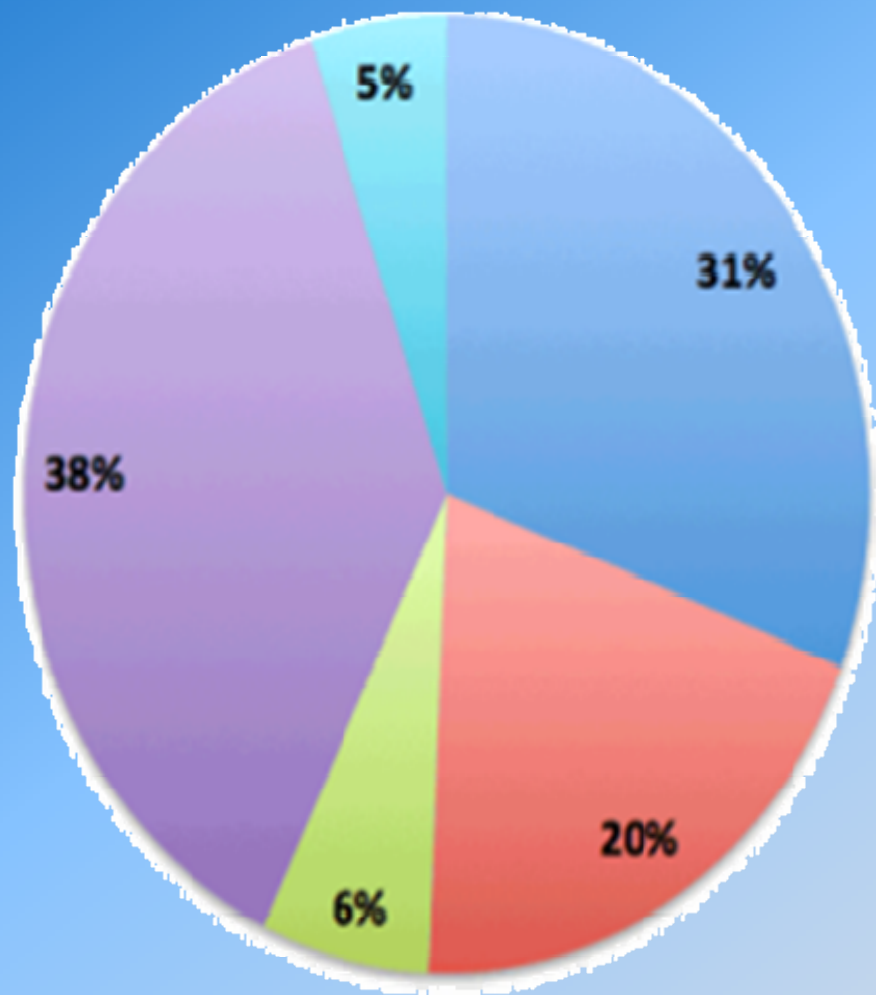
نشر الکترونیک در جهان: نوع دستگاه محتواخوان



نشر الکترونیک در جهان: نوع دستگاه محتواخوان



نشر الکترونیک در جهان: سهم ناشران در فروش Ebook



Independent Published

From Small or Medium Publisher

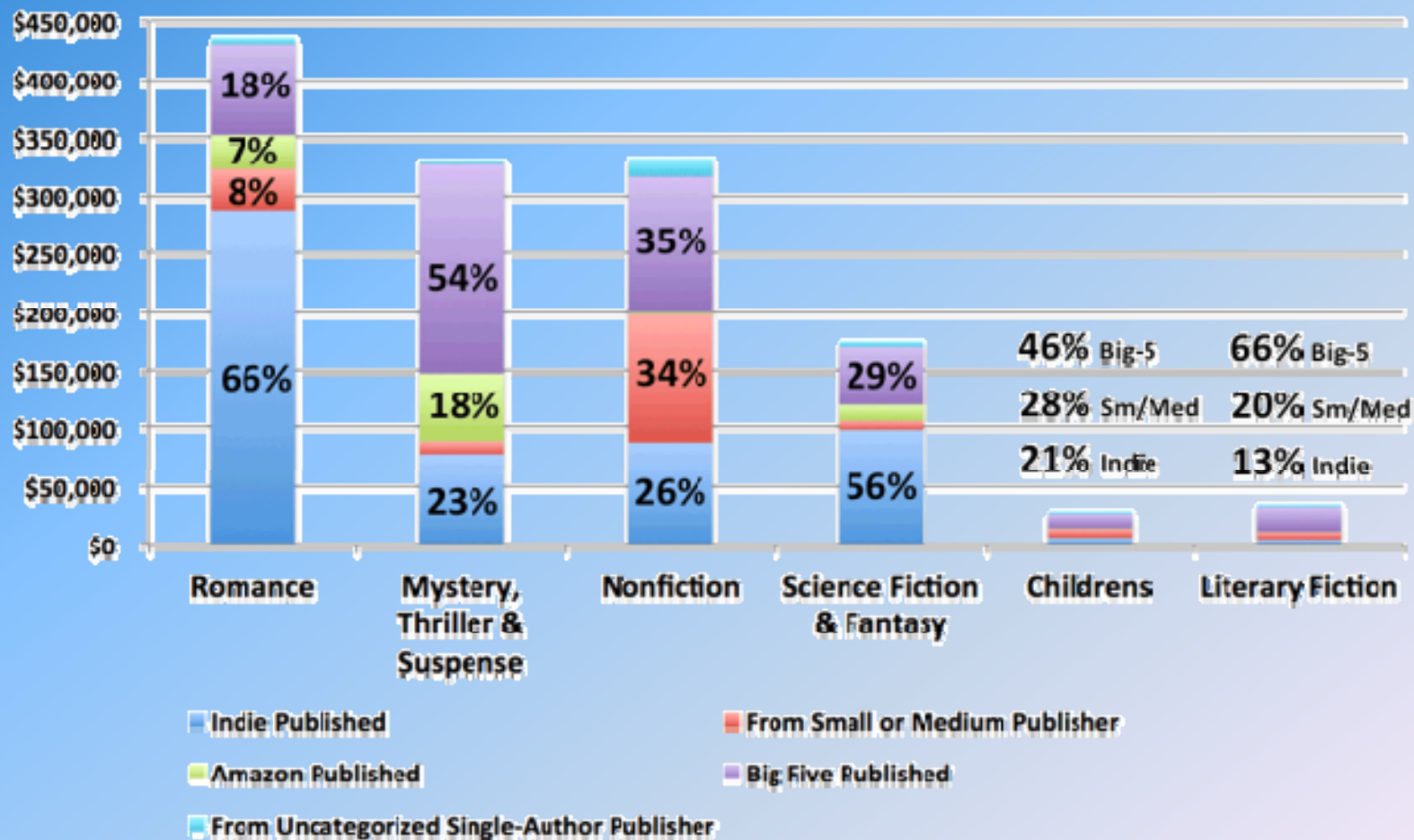
Amazon Published

Big Five Published

From Uncategorized Single-Author Publisher

ناشر الکترونیک در جهان: درآمد: نوع ناشر و موضوع

Amazon e-Book \$ Author Earnings by Genre & Publisher Type
(July 14, 2014)



نشر الکترونیک در جهان: نگاهی به گزارش‌های جهانی

مروری بر وضعیت نشر الکترونیک در چند نقطه جهان

• امریکای شمالی

• امریکای لاتین

• آفریقا

• جهان عرب

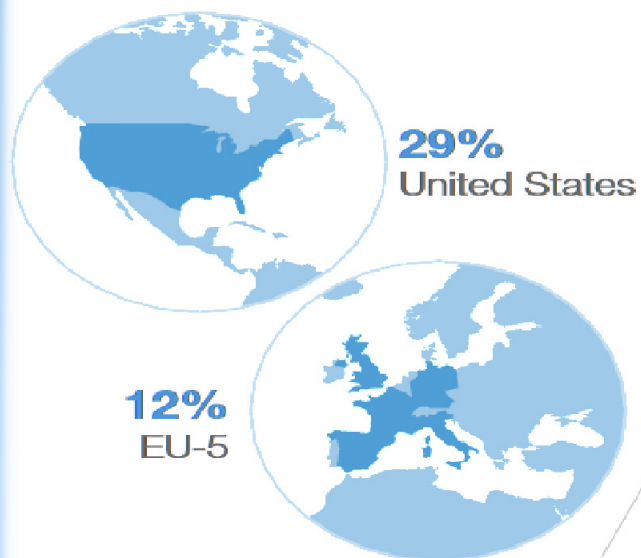
• چین



نشر الکترونیک در جهان: امریکا

■ تعداد امریکایی‌های ۱۶ سال به بالا که کتاب الکترونیکی مطالعه می‌کنند از ۱۶٪ سال ۲۰۱۱ به ۲۰٪ در سال ۲۰۱۳ رسیده است

Tablet Penetration (Percentage of Internet Users)

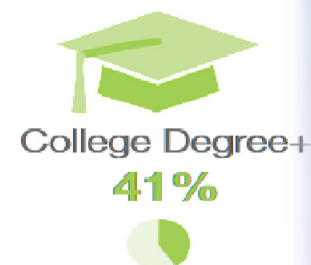
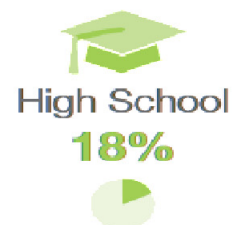


U.S. Tablet Ownership

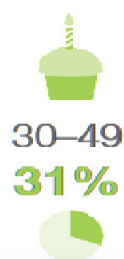
1 in 4
American Adults
Owns a Tablet



Education



Age

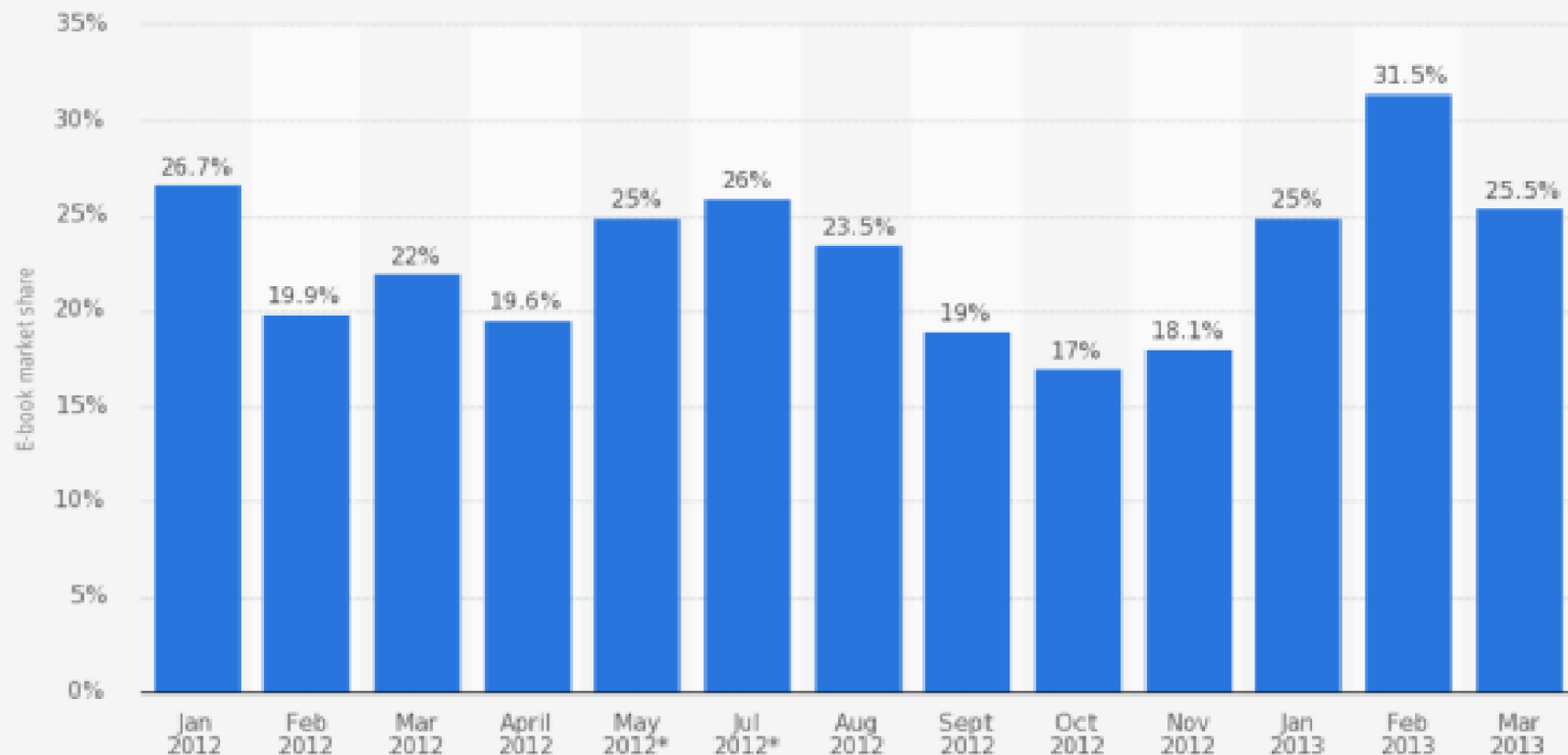


Income



نشر الکترونیک در جهان: امریکا

E-book sales as a percentage of total book sales in the United States from January 2012 to March 2013



© Statista 2014

Additional Information:
United States: AAP

نشر الکترونیک در جهان: آفریقا

- دسترسی ۱۶۰ میلیون نفر به اینترنت
- تلفن‌های هوشمند عامل کلیدی نشر الکترونیک
- فرهنگ کتاب و کتابخوانی در آفریقا و محتوایی که نیست
- محدودیت‌های زیرساختی و فقر منابع انسانی
- مصر، به عنوان یکی از اصلی‌ترین کانون‌های تولید و نشر کتاب، وضعیت کاملاً متفاوتی در قاره آفریقا دارد.
- برابر گزارش «اتحاد بین المللی ناشران مستقل» (International Alliance of Independent Publishers) دستگاه‌های محتوا خوان، به دلیل گرانی نمی‌توانند پایه‌ی نشر الکترونیک حرکت کنند.
- دستگاه‌های کتاب‌خوان در آفریقا، کالایی لوکس محسوب می‌شوند

نشر الکترونیک در جهان: جهان عرب

- ناشران فعال
- فقر تولید محتوا
- راست به چپ نویسی و تدوین محتوا مطابق رسم الخط عربی
- مشکلات تبدیل قالب‌های محتوا
- دستگاه‌های محتواخوان و تبلت‌ها
- فروشگاه آنلاین: راه تازه ناشران عرب برای مقابله با سانسور و مشکلات توزیع
- مشکلات دیگر:



- نبودن آموزش درباره مسایل مربوط به محتوای دیجیتال
- کمبودها و نقص زیرساخت‌های فنی
- نبودن حمایت دولتی

نشر الكترونيك در جهان: دگرگونی های سریع

نشر الكترونيك

دار ناشري

للتنشر الإلكتروني

أول دار نشر ومكتبة إلكترونية مجانية في العالم العربي
© منذ 2003

المبتدأ

عن ناشري

كلمة رئيسة التحرير

فريق العمل

عن على ناشري

اكتب

تواصل

كتب ال PDF

كتب الآيفون والآيباد

الكتب الصوتية

المجلات الإلكترونية

عيون ناشري

أدوات ناشري

الكتب النصية

كتب جديدة

القفقاس أو القوقاز: الدليل التاريخي المصور

مجانا وحصريا عبر ناشري يأتيكم كتاب القفقاس أو القوقاز: الدليل التاريخي المصور للمؤلف محمد بشار الرفاعي، وتكمن أهمية البحث على ضوء المستجدات الحالية بمنطقة شبه جزيرة القرم وجورجيا والإحتلال الروسي الجديد للمنطقة بالقرن الواحد والعشرين. ملقبا الضوء على الأطماع الروسية القديمة ومنذ عهد القيصر ايفان الملقب بالرهيب التي سار على خطى تعاليمها كل من تلاح من الحكام الروس وحتى وقتنا الحالي لإيجاد منافذ ومواطن قدم على البحار الدافئة جنوبا، وقد بدأت تلك ...

التفاصيل

البحث

للبحث في ناشري:

البحث...

البحث

دار ناشري للنشر الإلكتروني

السبب القاتل

نشرين 21
2014

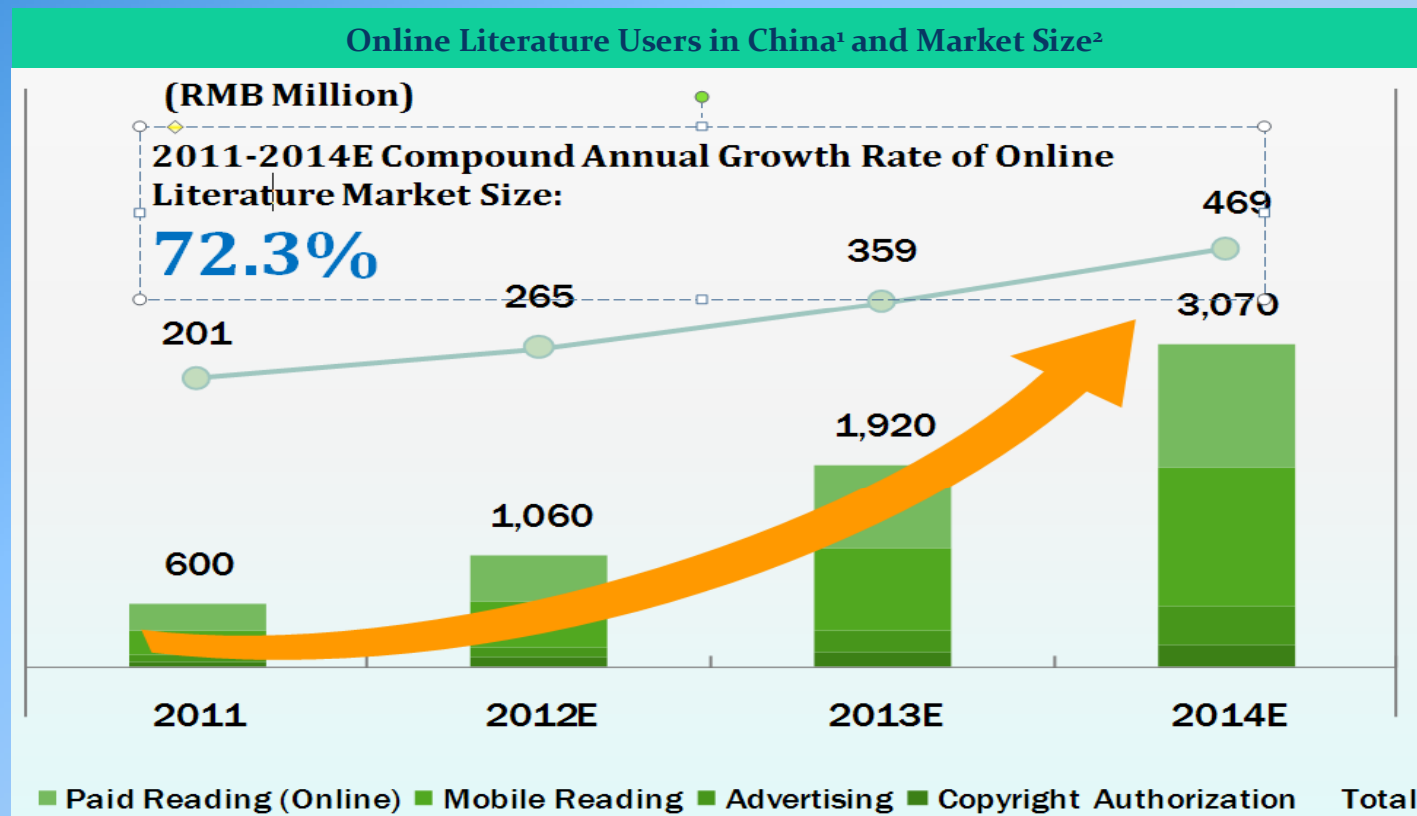
نشر الکترونیک در جهان: چین

- جمعیت ۱ میلیارد و ۳۳۰ میلیونی چین، برای تولیدکنندگان محتوا، نرم افزار، و سخت افزارها، بازار پر اهمیت است
- در چین مسیر و الگوی رونق صنعت نشر الکترونیک، متفاوت از سایر نقاط جهان بوده است



User Analysis of Online Literature in China

203 million of online literature users in China



1.Data based on iresearch

2.Data based on iresearch

3.Baidu search ranking (2011)

4.Baidu search ranking (2011)

5.As on 31 Dec 2011

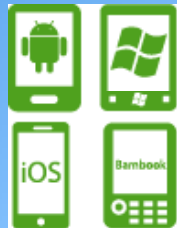
Mobile Internet

Carrier Operators



- 3 mobile phone companies: China Mobile, China Unicom, China Telecom
- China Mobile is the largest one

Mobile Devices and Apps



- The cloud bookstore and Client Apps in Android and Apple Apps are widely adopted in China.
- Reading devices: Smart phones, e-Readers like Bambook, Kindle, and other local brands.

WAP



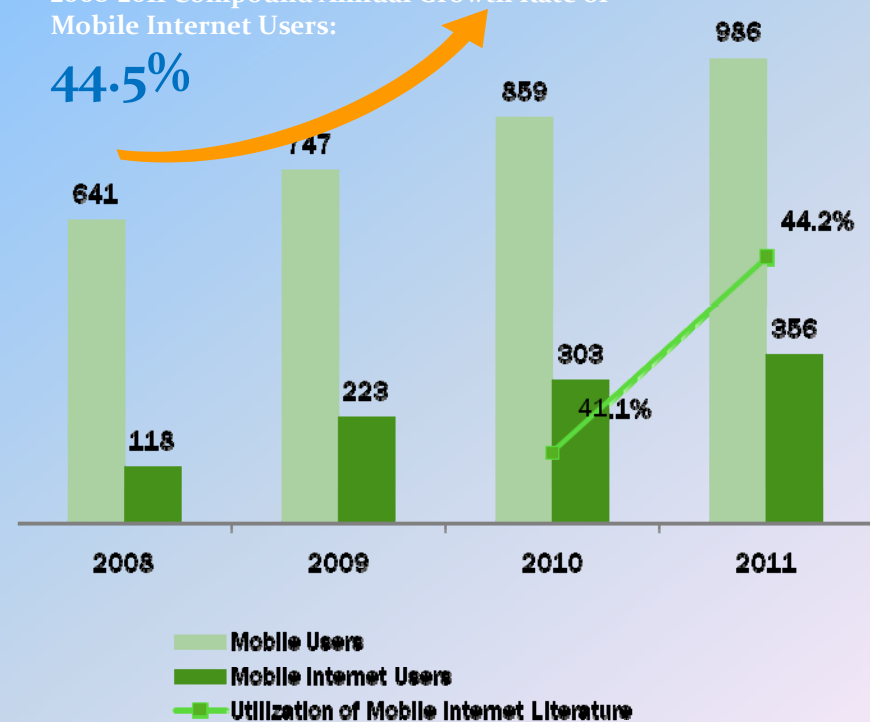
- WAP sites are also widely available in China.

Mobile Internet Users in China*

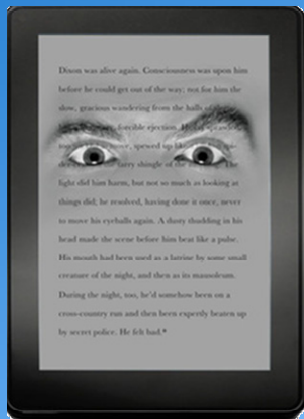
(Million)

2008-2011 Compound Annual Growth Rate of Mobile Internet Users:

44.5%



نشر الکترونیک در جهان: تهدید و پرسش



• جدی ترین تهدیدی که وجود دارد

• کپی رایت

• پرسش هایی که برای ناشران مطرح است

○ نوآوری های تازه، چه فرصت هایی را برای ما به ارمغان می آورد؟

○ خوانندگان به سمت محصولات دیجیتالی رو آورده اند. کاربران نهایی چه دستگاهی را مورد استفاده قرار می دهند؟

○ چه استراتژی را باید در پیش بگیریم تا به خوانندگان و نیازهای آنان برسیم؟

○ چگونه می توان محتوا را با فرمت های گوناگون در دسترس گذارد؟

○ وضعیت پشتیبانی بهینه از کانال های در دسترس با توجه به افق های آینده فناوری چگونه باید باشد؟

نشر الکترونیک در جهان: آینده نشر الکترونیک

• آینده نشر الکترونیک به کجا می‌رود؟

- استفاده از فناوری «علامت دیجیتال» به جای جوهر الکترونیک
- افزایش نشر آنلاین محتوا، تولیدی بوک، قابلیت دانلود محتوا، و کوتاه شدن نوشتارها
- فعالیت دوگانه در حوزه نشر و تضمین موفقیت. مانند مدل آمازون
- پایداری الگوی هاروارد
- شانس ارتباط با خوانندگان



نشر الکترونیک در جهان



سربلند باشید

